Presseinformation
19. Februar 2025

Mocha Mousse – Trendfarbe des Jahres 2025

Stilvolle Gestaltung von Innenräumen mit Heimtextilien von erwinmueller.de

Nach den knalligen Farben der vergangenen Jahre hat das Pantone Color Institute in diesem Jahr die erdige Farbe „Mocha Mousse“ zur Trendfarbe 2025 erklärt. Die Mischung aus sanften Brauntönen und einem Hauch von Grau strahlt Wärme und Behaglichkeit aus und ist damit bestens geeignet, gemütliche Atmosphäre in das Zuhause zu zaubern. Wie das gelingt, zeigt die Themenwelt „Mocha Mousse“ von erwinmueller.de.

Mocha Mousse

Die neue Trendfarbe erinnert an die Wärme von Schokolade oder Kaffee. Sie strahlt eine einladende und gemütliche Atmosphäre aus und passt mit ihrer gewissen Raffinesse sowohl in moderne wie auch traditionelle Einrichtungsstile. Die erdigen Farbnuancen lassen sich sehr schön mit hellen Pastellfarben, dunklen Tönen oder auch knalligen Farben kombinieren. Wohntextilien in „Mocha Mousse“ verleihen den Räumen eine stilvolle Eleganz und ein Gefühl von Geborgenheit und Harmonie.



Mit Wohndecken in den Farbnuancen von „Mocha Mousse“ können Räume wunderbar akzentuiert werden. Zusätzliche Tiefe schaffen Textilien in verschiedenen Texturen wie Baumwolle oder Fleece.



Die unifarbene Wohndecke in Dunkelbraun unterstreicht einen puristischen Wohnstil und bringt elegante Atmosphäre in den Raum. Die REDBEST Fleece Wohndecke „Amarillo“ verwöhnt mit kuscheligem Teddyfleece auf der Vorderseite und samtigem Velours auf der Rückseite.

Geborgenheit im Schlafzimmer

Bettwäsche in der neuen Trendfarbe 2025 in Kombination mit sanften Pastelltönen, Weiß oder anderen Erdtönen bringt Harmonie und Geborgenheit ins Schlafzimmer. Die neue Bettwäsche-Kollektion von Erwin Müller bietet für jeden Geschmack das Richtige: schlichte, einfarbige Modelle, kreative Muster, Karo-Klassiker und zweifarbige Bettwäsche.



Bettwäsche in den Farbnuancen von „Mocha Mousse“. Akzente setzen Wohndecken und Kissen. Im Bild: Unifarbene Renforcé Bettwäsche, Fleecedecke und Kissenhülle.



Erwin Müller Flanell Bettwäsche im klassischen Karo-Look. Flauschig-weich durch die samtig aufgeraute Oberfläche. Die erdigen Farben harmonieren sehr schön mit Weiß. Atmungsaktiv und temperaturausgleichend, aus 100% Baumwolle. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.

Spa-Atmosphäre im Badezimmer

Der warme Farbton von „Mocha Mousse“ verwandelt das Badezimmer in eine Wohlfühloase mit moderner Eleganz. Mit einer Vielzahl von perfekt aufeinander abgestimmten Serien aus Handtüchern, Duschtüchern, Waschhandschuhen, Gästetüchern und Badematten lässt sich diese Spa-Atmosphäre gekonnt abrunden.





Auch die Kleinen werden die neue Trendfarbe lieben. Entzückend ist die Walk-Frottier Serie „Bär“ mit Kapuzenbadetuch, Handtuch, Badetuch und Waschhandschuh. Der niedliche applizierte Bärenkopf mit beweglichen 3D-Ohren begeistert Jung und Alt. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®.



Die Badematten der Serie "Matala" sind ein attraktiver Blickfang im Badezimmer. Harmonische Farbgestaltung mit erdigen Farben und Weiß. Der hohe dichte Flor verwöhnt die Füße. Rutschhemmende Beschichtung auf der Unterseite. Für Fußbodenheizung geeignet.

Zarte Eleganz auf Tischen und Stühlen

Mit der neuen Trendfarbe lässt sich auch der Esstisch gemütlich und gleichzeitig stilvoll gestalten. Tischdecken, Tischläufer, Tischsets, Servietten und Kissenhüllen schaffen harmonisches Ambiente.



Die Tischwäsche-Serie „Krefeld“ strahlt wohnliches Ambiente aus. Eine Fleckschutzveredelung macht den Stoff schmutzunempfindlich und leicht zu reinigen. Flüssigkeiten perlen ab und können mit Küchenkrepp aufgenommen werden. In effektvoller Leinen-Optik.

Durch den gezielten Einsatz von „Mocha Mousse“ bei Heimtextilien lässt sich eine warme, einladende und stilvolle Atmosphäre im Zuhause schaffen. Die passenden, hochwertigen Wohntextilien sind in der neuen Themenwelt von erwinmueller.de zu finden.

Erwin Müller Versandhaus GmbH
ASP: Anja Erler / Marketing, Buttstraße 2, D-86647 Buttenwiesen
Telefon: +49-(0)8274 52-180 / Telefax: +49-(0)8274 52 80 180
E-mail: anja.erler@erwinmueller.de / www.erwinmueller.de

Presse-Ansprechpartnerin

Sigrid Hummel, Hummel Public Relations, Oskar-Messter-Str. 33, D-85737 Ismaning
Telefon: +49 (0)89-37 41 65 66 Telefax: +49 (0)89-37 41 65 57
e-mail: info@hummel-public-relations.de, www.hummel-public-relations.de

Firmenprofil

Vom Textilgroßhandel zum Versandhaus für die ganze Familie
Die Erwin Müller Versandhaus GmbH aus Buttenwiesen bei Augsburg wurde 1951 als Textilgroßhandel gegründet und ist bis heute ein Familienunternehmen. Seit Gründung wurde das Unternehmen kontinuierlich ausgebaut und gehört mit rund 350 Mitarbeitern zu einem der größten Arbeitgeber in der Region. 2021 feierte Erwin Müller das 70-jährige Bestehen. Ein langer Weg hin zu einem führenden Versandhaus für Heim- und Haustextilien, gegangen mit Innovationsbereitschaft und Weitsicht.

Qualitätsmarke Erwin Müller – seit über 25 Jahren
Im Jahr 1996 wurden die ersten Bettwäschen und Betttücher der Marke Erwin Müller verkauft. Schon damals war es das oberste Ziel, dem Kunden erstklassige Qualität und eine breite Auswahl zu bieten. Seitdem wird das Sortiment der Qualitäts-Marke kontinuierlich erweitert und weiterentwickelt.

Pionier im Onlinehandel

Innovation und unternehmerisches Gespür waren und sind ausschlaggebend für den Erfolg des Unternehmens. Bereits 1997 eröffnete Erwin Müller einen Onlineshop. Seit 2005 ist das Unternehmen in Österreich, seit 2008 in der Schweiz und seit 2009 international mit einem Onlineshop vertreten. Der Shop wird regelmäßig ausgezeichnet. 2013, 2017 und 2019 konnte Erwin Müller den 1. Platz des Deutschen Online-Handels-Awards in der Kategorie Wohnen & Einrichten gewinnen. 2022 erhielt Erwin Müller den deutschen Handelspreis in der Kategorie Mittelstand.

Neuer Onlineshop seit 2019
Gemäß der Firmenphilosophie „Das Versandhaus für die ganze Familie“ wurde der Onlineshop 2019 thematisch neu ausgerichtet und bietet in den Rubriken „Schlafen“, „Wäsche & Homewear“, „Bad“, „Wohnen & Deko“ sowie „Tisch & Küche“ Artikel für die ganze Familie.
Unter dem Stichwort „Themen“ finden sich die Erwin Müller Welten für besondere Anlässe, individuelle Lieblingsthemen aller Familienmitglieder sowie Besonderheiten wie Bio- oder Allergikerprodukte. Der erfolgreichen „manutextur“ mit personalisierten Produkten wird mehr Raum gewidmet. Die großzügige grafische Gestaltung und die intuitive Menüführung verleihen dem Onlineshop ein modernes, frisches Outfit.